

BASES DE LA PROMOCIÓN “DÍA DE LA MADRE” EN LAS REDES SOCIALES DEL CENTRO COMERCIAL EL MIRADOR DE CUENCA

La Comunidad de Propietarios Centro Comercial Mirador de Cuenca (en adelante Centro Comercial Mirador de Cuenca) con CIF H-16219826 y con domicilio en Avda. del Mediterráneo s/n 16004, Cuenca, llevará a cabo un sorteo dirigido a todos los seguidores de las cuentas de Instagram y Facebook del centro.

1.- Duración

El sorteo se realizará **desde la publicación del sorteo en redes sociales el martes 22 de abril de 2025 hasta el lunes 28 de abril a las 14:00h en las redes sociales de Facebook e Instagram de Mirador de Cuenca.**

Los ganadores se comunicarán el lunes 28 de abril a partir de las 14:00h y ~~tendrán hasta las 14:00h del martes 29 de abril para responder (primer plazo – ganadores).~~ En caso de no confirmar la aceptación del premio en el plazo especificado, se escogerán suplentes que tendrán hasta las 14:00h del miércoles 30 de abril para enviar sus datos ~~(segundo plazo – suplentes).~~

Nota IMPORTANTE: Tras el APAGÓN sufrido ayer día 28 de abril hemos tenido que modificar estas bases, aunque no afecta en nada a la participación, sí afecta a la hora de la realización del sorteo y comunicación de los ganadores, con lo que se ha tomado la decisión de realizar el sorteo el día 29 de abril a las 09:00h y ampliar el tiempo de respuesta de ganadores y/o suplentes para la aceptación del premio, con el tiempo estimado habitual. En este caso, se rectifica el párrafo anterior quedando así:

Los ganadores se comunicarán el lunes 29 de abril a partir de las 09:00h y **tendrán hasta las 09:00h del miércoles 30 de abril para responder (primer plazo – ganadores).** En caso de no confirmar la aceptación del premio en el plazo especificado, se escogerán suplentes que tendrán hasta las 09:00h del jueves 1 de mayo para enviar sus datos (segundo plazo – suplentes).

Los suplentes se utilizarán como:

- a. Sustitutos de ganadores cuya participación no es válida, con lo que el primer suplente correspondiente por orden pasaría a ser ganador, y éste tendría el mismo tiempo de respuesta que un ganador (primer plazo), puesto que se contactaría con él en el mismo momento de la obtención de resultados del sorteo.
- b. Suplentes propiamente dichos, cuando alguno de los ganadores no haya reclamado su premio una vez pasado el plazo de respuesta del ganador, entonces nos pondríamos en contacto con el primer suplente correspondiente por orden, y que no haya ejercido como tal, y tendría hasta el segundo plazo especificado anteriormente.

En caso de no obtener respuesta en los plazos mencionados anteriormente, los premios quedarían desiertos.

2.- Premios

Se sortearán **cuatro (4) vales de compra** valorados en **cincuenta euros (50 €)** cada uno, **dos (2) en Instagram** y **dos (2) en Facebook**, para gastar única y exclusivamente en los establecimientos del Centro Comercial Mirador de Cuenca adheridos a la promoción.

3.- Dinámica de participación en Instagram

- La participación es individual.
- Para que la participación sea válida, el participante **debe seguir la página de Instagram @ccmiradorcuena**.
- El participante debe publicar un comentario que incluya los **hashtags #DíaDeLaMadre #CCMirador** y su frase favorita.

Los hashtags pueden escribirse con la combinación de letras mayúsculas o minúsculas que se quiera, pero deben ser exactamente los indicados #DíaDeLaMadre y #CCMirador. No serán válidos los que sólo indiquen "Madre" o no contengan algunas de las palabras de la etiqueta: "Día", "De", "La", "Madre", "mirador", "cc", ni tampoco pueden aparecer en distinto orden dentro del mismo hashtag, como por ejemplo "MiradorCC", ni el uso de sinónimos o la traducción de palabras en otros idiomas como "MOTHER", "DAY", "SHOPPINGCENTER", ni el plural "Madres", ni la combinación de ambos hashtags en uno como #DíaDeLaMadreCCMirador, deben ser independientes. El nombre de la tienda que acompaña a los hashtags en el comentario no es obligatorio para la participación, pero sí el comentario y ambos hashtags. ¡Y recuerda, los hashtags siempre deben llevar la almohadilla delante "#"! de lo contrario no serán válidos y por tanto tampoco dicha participación.

- Además, será necesario **mencionar la cuenta de Instagram de dos amigos/as**.
No se considerará válida la mención que no enlace con la cuenta del amigo mencionado.

4.- Dinámica de participación en Facebook

- La participación es individual.
- El participante debe publicar un comentario que incluya los **hashtags #DíaDeLaMadre #CCMirador** y su frase favorita.

Los hashtags pueden escribirse con la combinación de letras mayúsculas o minúsculas que se quiera, pero deben ser exactamente los indicados #DíaDeLaMadre y #CCMirador. No serán válidos los que sólo indiquen "Madre" o no contengan algunas de las palabras de la etiqueta: "Día", "De", "La", "Madre", "mirador", "cc", ni tampoco pueden aparecer en distinto orden dentro del mismo hashtag, como por ejemplo "MiradorCC", ni el uso de sinónimos o la traducción de palabras en otros idiomas como "MOTHER", "DAY", "SHOPPINGCENTER", ni el plural "Madres", ni la combinación de ambos hashtags en uno como #DíaDeLaMadreCCMirador, deben ser independientes. El nombre de la tienda que acompaña a los hashtags en el comentario no es obligatorio para la participación, pero sí el comentario y ambos hashtags. ¡Y recuerda, los hashtags siempre deben llevar la almohadilla delante "#"! de lo contrario no serán válidos y por tanto tampoco dicha participación.

Además, se invita a los y las participantes a mencionar la cuenta de un amigo y a **seguir la página de Facebook del Mirador de Cuenca**.

5.- Caducidad

Los cheques podrán canjearse o emplearse en compras realizadas desde el mismo momento de su obtención hasta la fecha indicada en el mismo, inclusive. Esta información se encuentra impresa en cada uno de los vales de compra. Dicha fecha será el sábado 10 de mayo de 2025, inclusive. Este plazo no podrá ampliarse bajo ningún concepto.

6.- Comunicación de ganadores y Entrega de premios

El Centro Comercial Mirador de Cuenca informará del resultado de ganadores mediante certificado de validez del sorteo realizado a través de la aplicación Easypromos, y lo hará público tanto en sus redes sociales como en la web oficial (nombrando a los ganadores en la noticia del concurso), además respondiendo sobre cada comentario ganador, inmediatamente nada más realizar el sorteo.

Los ganadores deberán ponerse en contacto por mensaje privado a través de la red social de la que han participado, reclamando su premio. La organización fijará una fecha y hora, cita en la que hará entrega de los premios a los ganadores en persona, y responderá por privado a cada ganador con la cita acordada, pudiendo autorizar a otra persona mediante documento escrito y copia de DNI en el caso de que no pudiera personarse físicamente por cualquier motivo a la cita. Esta cita será inamovible, no pudiéndose cambiar bajo ningún concepto ni motivo, incluyendo los de fuerza mayor.

7.- Fracciones

Los cheques económicos no son dinero. Cada papeleta equivale íntegra y completamente a la cantidad que indica, que deben emplearse en una misma compra, ajustada en lo posible a esta cantidad. Los establecimientos no entregarán en dinero la diferencia que exista entre la compra realizada y el valor del cheque. Si la cantidad de la compra es superior al valor del cheque, el cliente podrá abonar la diferencia al establecimiento.

8.- Devoluciones

Cada establecimiento establece su propia normativa en materia de devoluciones, pudiendo no aceptar devoluciones económicas de productos adquiridos mediante estos cheques y aceptando únicamente cambios de prendas.

9.- Responsabilidades

- A partir del momento en el que el ganador acepte el premio, éste no podrá emprender ningún tipo de acción legal, por ningún motivo derivado del premio, de su mal uso, o como consecuencia del beneficio del propio premio.

El Centro Comercial Mirador de Cuenca se reserva el derecho a:

- Invalidar el premio en el caso de que no se cumplan los requisitos citados en estas bases.
- Invalidar aquellas participaciones en las que se detecten prácticas fraudulentas.
- Efectuar cambios que redunden en el buen fin de la subasta cuando concurra causa justa o motivos de fuerza mayor que impidan llevarla a término en la forma en que recogen las presentes bases.
- Aplazar o ampliar el período de la promoción, así como la facultad de interpretar las presentes bases.

- Acortar, prorrogar, modificar o cancelar esta promoción, si concurrieran circunstancias excepcionales que impidieran su realización, comunicando dichas circunstancias de manera que se evite cualquier perjuicio para los participantes en el sorteo.
- Eliminar de la promoción por causa justificada a cualquier usuario que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la misma.

10.- Cláusulas finales

- Las bases estarán depositadas en la Gerencia del Centro Comercial Mirador de Cuenca, así como en su página web www.miradordecuenca.com
- Los participantes en la promoción asumen expresamente el contenido íntegro de las presentes bases.